



SNUS I NORGE

2018

# Innholdsfortegnelse

Forord .....	3
Raske fakta om snussalget 2018 .....	4
Sammendrag .....	5
Snus i Norge – trender innen snus og snusere.....	5
Snusåret.....	7
Statistisk grunnlag .....	8
Trender innen snus .....	9
Storby vs øvrig i Norge .....	10
Kvinner vs menn .....	10
Helhvit snus og nikotinfri .....	11
Gjør det selv-snus .....	11
Favoritter blant smakstilsatt snus .....	12
Snusåret 2018 .....	12
Snusere i Norge .....	13
Spørreundersøkelse: Om snuseren .....	14
Nordmenns favoritter .....	25
Om snus .....	30
Om Snuslageret.no .....	31

# Forord

Snus er en del av hverdagen til drøyt 650 000 voksne i Norge. Kvinner, menn, unge voksne, pensjonister, bergensere og Oslo-beboere snuser. I denne rapporten fokuserer vi på hvordan og hva vi snuser og hva dette kan lære oss om snusens fremtid i Norge.

Rapporten Snus i Norge 2018 er gjennomført av Snuslageret for å gi et oppdatert bilde av snusen, salg av snus og trender innen snus i Norge. Snuslageret er en uavhengig aktør og representerer ingen varemerker eller butikkjeder. Snuslageret er Norges største forhandler av snus på internett.

Rapporten er basert på kjøpsstatistikk fra 44 000 kunder og en spørreundersøkelse med 1 800 snusende deltakere.

I denne rapporten kan du lese om hvilke snus som selger best, forskjell mellom storbyer og resten av landet, hvordan menn og kvinner snuser, hva unge og eldre snuser, hvilke smaker som er på vei oppover, hvordan de helhvite og nikotinfrie alternativene vokser og hvor i Norge man er raskest ute på å følge trendene.

Rapporten inneholder alt som er verdt å vite om hvordan vi i Norge snuser.

God lesing!

# Raske fakta om snussalget 2018

---

44% av de som snuser er tidligere røykere.

---

Unge og gamle kjøper smakssatt snus.

---

Jo lengre du bor fra svenskegrensen, jo mer snus kjøper du på nettet.

---

Nikotinfri snus er mest populær blant menn.

---

Snus uten nikotin kjøpes mest av personer mellom 25 og 34 år.

---

Helvit snus er klart mest populært blant kvinner i alderen 25-34 år (23%).

---

Løssnus er mest utbredt i aldersgruppen 35-44 år.

---



# Sammendrag

## Snus i Norge, trender over tid

Snus har de siste hundre årene hatt sine ned- og oppgangstider i Norge. Frem til midten av 1960-tallet var forbruket relativt jevnt, med et gjennomsnittlig årsforbruk på ca. 4,5 bokser løssnus per innbygger. Fra 1965 sank forbruket og nådde bunnen i 1983 med et gjennomsnittlig forbruk tilsvarende ca. 3 bokser porsjonssnus, eller 1,7 bokser løssnus per innbygger. Siden 1990-tallet har forbruket av snus økt jevnt. Dette på bekostning av både rulletobakk og sigaretter. I 2015 utgjorde snus 35% av all konsumert tobakk i Norge. (fhi.no)

### Stumper røyken, begynner å snuse

Nesten halvparten av kvinnene i undersøkelsen, 48%, sier at de begynte å snuse fordi de ønsket å slutte med røyk. 41% av mennene sier det samme. Totalt oppgir 44% av deltakerne i undersøkelsen at de begynte med snus, fordi de ønsket å stumpe røyken.

Av de som oppgir at de både røyker og snuser, har hele 40% svart at de den siste måneden har valgt å ta en snus fremfor å røyke. Dette gjelder først og fremst eldre personer. Av kvinnene som både snuser og røyker, oppgir 47% at de har valgt å snuse fremfor å røyke den siste måneden.

---

**“Totalt oppgir 44% av deltakerne i undersøkelsen at de begynte med snus, fordi de ønsket å stumpe røyken.”**

---

Av tidligere røykere oppgir 71% at den største grunnen for å gå fra snus til røyk er at man kan bruke snus på steder hvor man ikke kan røyke. Videre oppgir 67% at snus ikke lukter like ille, og 60% oppgir at snus ikke er like

farlig. Blant kvinner er «at snus ikke lukter like ille» den mest populære grunnen for at de har gått fra røyk til snus. For kvinnene gjelder dette 76% av deltakerne, sammenliknet med 59% for mennene. Den nest mest populære grunnen for å gå fra røyk til snus blant mennene er at «snus ikke er like farlig. Dette oppgis av 67% av mennene, sammenliknet med 52% av kvinnene.

---

**“Den nest mest populære grunnen for å gå fra røyk til snus blant menn er at “snus ikke er like farlig””**

---

### Hvorfor begynner vi å snuse?

Den vanligste årsaken til at noen begynner å snuse er at de ville prøve det, og likte det. 50% av mennene oppgir dette som hovedårsak, sammenliknet med 43% av kvinnene. Kun 4% sier at gruppepress var grunnen til å de begynte å snuse.

Den aldersgruppen som snuser mest i Norge er 25-34 åringer. 39% av snusere i denne aldersgruppen snuser minst en boks om dagen, sammenliknet med 31% i aldersgruppen 18-24 år. Kun 15% av snusere i aldersgruppen 65+ år snuser mer enn en boks om dagen. Regionsmessig er det snusere i Oslo og Akershus som snuser mest: 40% av snuserne her, snuser minst en boks om dagen.

Mellom menn og kvinner er det jevnt over små forskjeller. Det er derimot flere kvinner som «nylig» har begynt å snuse. 48% av kvinnene opplyser om at de har snus i 1-5 år, til forskjell er det 26% av mennene som opplyser det samme. 13% av mennene har snust i over 20 år, sammenliknet med 1% av kvinnene.

## Snus er sosialt akseptert i Norge

Nesten 8 av 10 (79%) snusere i Norge føler det er sosialt akseptert å snuse (mer enn i Sverige hvor 71% oppgir det samme). Det er i fylkene Østfold og Vestfold hvor snuserne føler det er mest sosialt akseptert å snuse, med henholdsvis 95% og 91%. I Vest-Agder er det (bare) 73% av snuserne som oppgir at det er sosialt akseptert å snuse.

## Vi snuser forskjellig

17% av brukerne snuser minst 3 eller flere typer snus. Av kvinnene snuser 12% 3 eller flere typer snus, sammenliknet med 21% av mennene. Generelt snuser unge flere forskjellige typer snus enn de eldre. Det er kun 22% av de i alderen 18-24 år som holder seg til en type snus. Dette til sammenligning mot den eldste aldersgruppen 65+ hvor 81% svarer at de kun snuser en type.

## Hvorfor tester vi forskjellige typer snus?

Den største grunnen til at brukerne velger å snuse flere forskjellige typer og merker, er at de er nysgjerrige, og vil teste andre typer på markedet. Hele 62% oppgir at dette er grunnen. På den andre siden oppgir kun 17% at de snuser ulike typer snus avhengig av om det er hverdag eller fest. En femtedel av de kvinnelige snuserne (21%) og 15% av mennene oppgir dette. Av oslo-beboerne er det hele 31% som oppgir at de snuser forskjellig om det er til hverdag eller fest.

17% oppgir også at de har forskjellige preferanser på ulike tider av året. Av de unge (18-24 år) oppgir 25% dette som grunnen til hvorfor de snuser ulike typer snus. Dette til sammenligning mot kun 15% av de i aldersgruppen 45-54 år.

## Helhvitt snus

Den helhvite snusen, også kalt all white, er relativ ny på det norske markedet. Salget av den helhvite snusen økte jevnt under hele 2018 og hadde i desember 2018 en markedsandel på hele 16,6%. Helhvitt snus er klart mest populært blant kvinner i alderen 25-34 år (23%).

## Nikotinfri snus

Den nikotinfrie snusen har til forskjell fra øvrige snus-sorter en tydelig sesong. Salget av nikotinfri snus øker markant i november og desember, for så å synke i februar.

## Smaksatt snus

Andelen solgte bokser av smakstilsatt snus var relativt stabilt gjennom hele 2018. 62% av all snus som ble solgt var smakstilsatt. Av dette er det smaken av mint som dominerer, med en markedsandel på hele 44%. Av de andre smakene, er det lakris som selger best. Her er det flest snusere i aldersgruppen 45-54 år og 55-64 år på 6%.



# Statistisk grunnlag

Rapporten Snus i Norge 2018 er basert på kjøpsstatistikk fra 44 000 kunder hos Snuslageret og på en spørreundersøkelse hvor 1 800 av Snuslagerets kunder har svart på spørsmål om sitt snusforbruk.





## Snustrender

Basert på hva vi så i 2018, vil handel av snus på nett fortsette å øke. Ukentlige leveranser hjem i postkassen økte kraftig på slutten av 2018. Flere ser netthandel som et enkelt og økonomisk alternativ til grensehandel.

Når det gjelder trendene innen snus er all white den sterkeste nye trenden. All White-snus vokste med over 130 prosent i kvartalet på slutten av året.

Mest snus på nett blir solgt til aldersgruppen 25-34 blant både kvinner og menn. Aldersgruppen som kjøper minst snus på nett er 65+.

Lang distanse til grensen gjør det fem ganger mer sannsynlig at du kjøper snus på nettet.

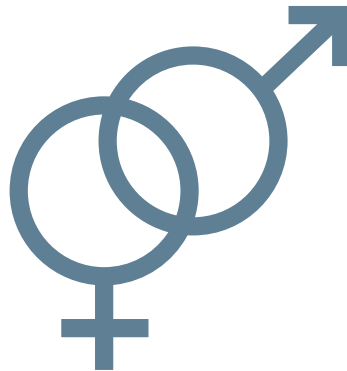




## Storby vs øvrige deler av landet

Storbyene Oslo, Bergen, Trondheim og Stavanger sto for 25% av snussalget mens resten av landet sto for de resterende 75% av salget i 2018.

Den tørrere porsjonsnusen white portion stod for 51% av det nasjonale salget. I storbyene utgjorde løssnusen kun 4% av det totale salget. I øvrige deler av landet stod løssnusen for 6% av salget.



## Snus hos kvinner og menn

37% av snusen i Norge kjøpes av kvinner. Mest likestilt av fylkene var Aust-Agder hvor 44% av snusen kjøpes av kvinner. Minst likestilt var Sogn og Fjordane hvor kun 33% av snusen ble kjøpt av kvinner.

I Oslo kommune ble nesten to femtedeler (39%) kjøpt av kvinner. Kommunen med størst andel kvinnelige snusere er Askim med 96% kvinner. I Norges nordligste kommune på fastlandet, Gamvik, ble 66% av snusen kjøpt av kvinner. Blant kommunene med lavest andel kvinner har vi Rendalen hvor kun 1% av snusen ble solgt til kvinner.

Slim er den overlegne favoritten hos kvinner med en andel på over 73%. Kun 51% av menn har slim som favoritt. På andre plass blant mennenes favoritter har vi original

portion, med 39% av salget.

Når det kommer til smak, foretrekker mennene mer tradisjonell smakstilsetning som bergamott, mens kvinnene foretrekker mints smak. Både menn og kvinner velger smakstilsatt snus. Andelen som foretrekker ikke-smakstilsatt snus er under 2%, uansett kjønn og alder.

61% av mennene foretrekker sterkere snus, sammenliknet med 57% hos kvinnene. Den sterkere snusen kjøpes primært av menn opp til 44 år. Fra og med 45 år avtar andelen sterk snus hos mennene.

# FREE!

## Hvit snus

All white snus med nikotin uten tobakk, er ennå ikke tillatt i Norge. Til tross for dette har den diskrete helhvite snusen som ikke farger tennene tatt av selv i Norge. Disse inneholder for øvrig en liten mengde tobakk. Den helhvite snusen er mest populær blant kvinner i alderen 25-34 år. Der utgjør all white hele 23% av snussalget. I samtlige aldersgrupper, utenom 65+, er det kvinnene som står for halvparten av salget. Fra 65+ står mennene for mer enn 70% av salget.

Andel salg av helhvite snus per kjønn

Kvinner	27%
Menn	13%

Andel salg av helhvite snus per aldersgruppe

18-24	24%
25-34	16%
35-44	18%
45-54	18%
55-64	20%
65+	21%



## Nikotinfri

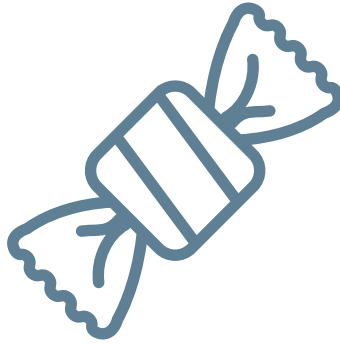
Mot slutten av 2018 økte salget av nikotinfri snus med drøyt 70% fra måned til måned. I hele 2018 utgjorde den nikotinfrie snusen 4% av salget. Mest populær var den nikotinfrie snusen hos menn i aldersgruppen 25-34 år med en andel på 5% av det totale salget.

Andel salg av nikotinfri snus per kjønn

Kvinner	4%
Menn	5%

Andel salg av nikotinfri snus per aldersgruppe

18-24	1%
25-34	5%
35-44	5%
45-54	4%
55-64	5%
65+	3%



## Favoritter blant smaksatt snus

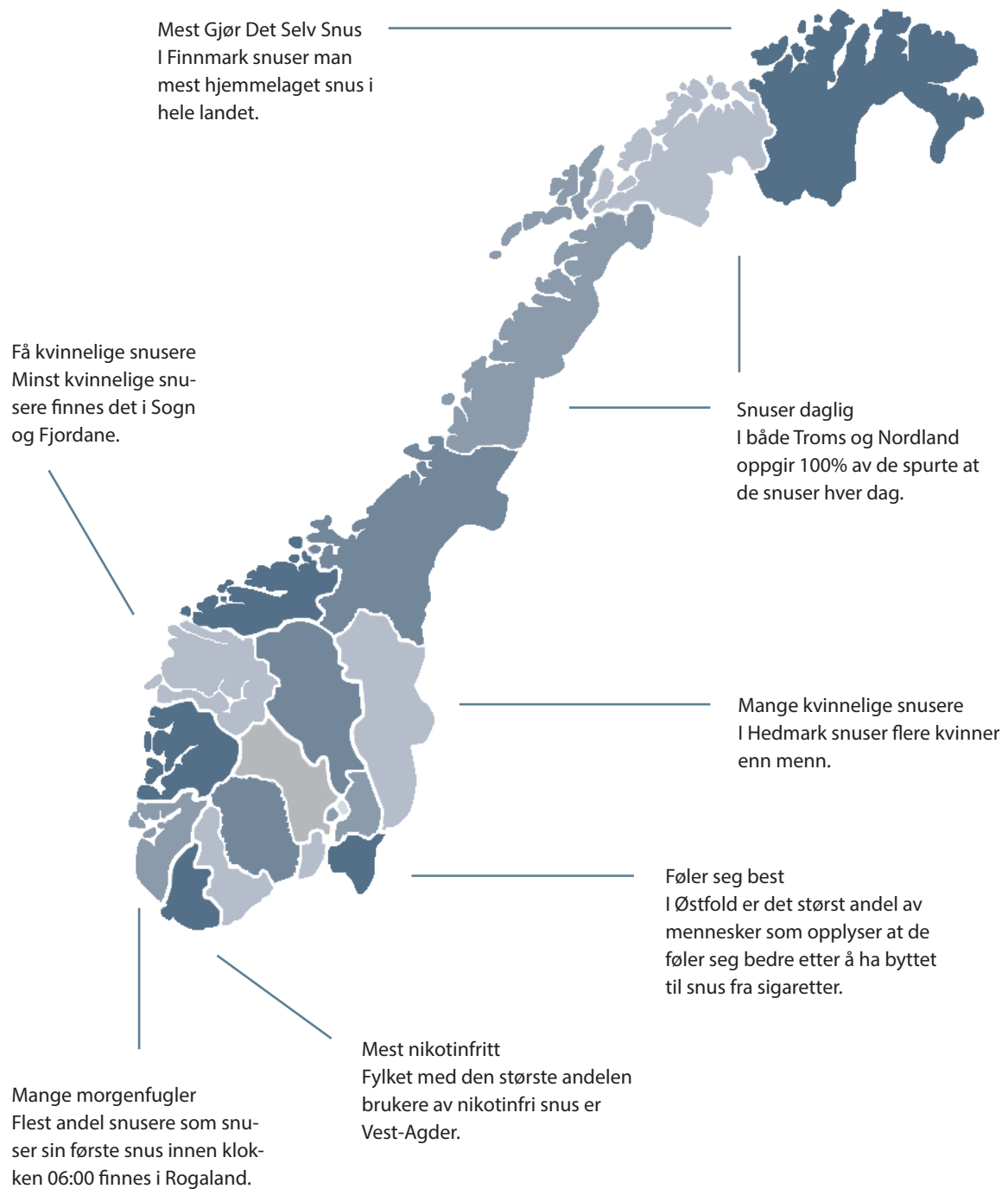
Nordmenns preferanser i 2018 er ikke veldig forskjellige sammenlignet med året før. Mint og lakris er favorittsortene. – I toppen finnes mynte, lakris og bær.



## Snusåret 2018

Vinter	Nikotinfri snus, tradisjonelle smaker samt frukt
Vår	Superslim, Frukt, Enebær
Sommer	Løssnus, Sitrus, Mint
Høst	Enebær, Bær, Lakris

# Snusvaner i landet



# Spørreundersøkelse: Om snuseren

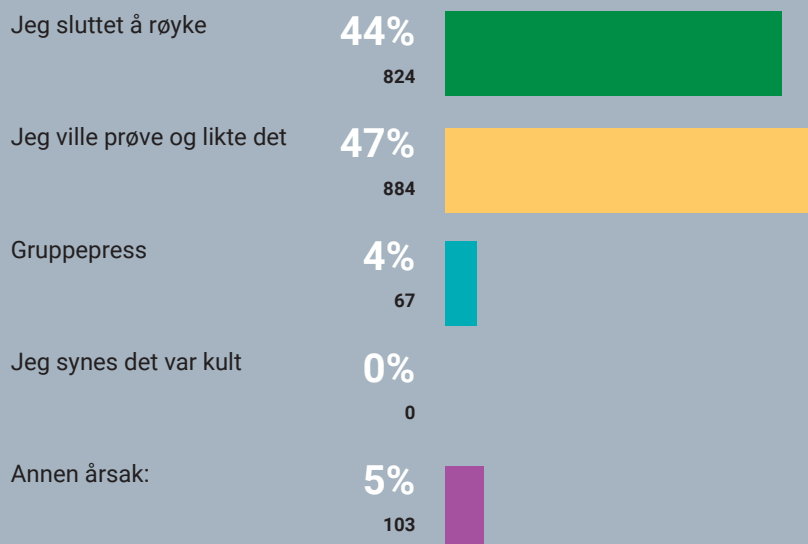
Resultat av spørreundersøkelsen blant Snuslagerets kunder.  
3496 deltagere.

Alder:		Kjønn	
18-24:	21%	Mann:	59%
25-34:	37%	Kvinne:	41%
35-44:	20%		
45-54:	16%		
55-64:	5%		
65+:	1%		

Tabellen over viser deltakerne i undersøkelsen fordelt på aldersgruppe og kjønn

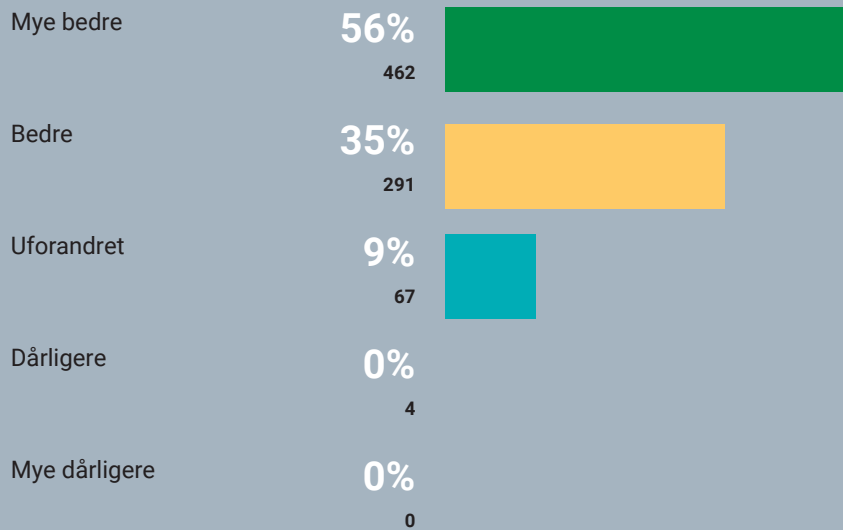
## Hvorfor begynte du å snuse?

Total: 1878



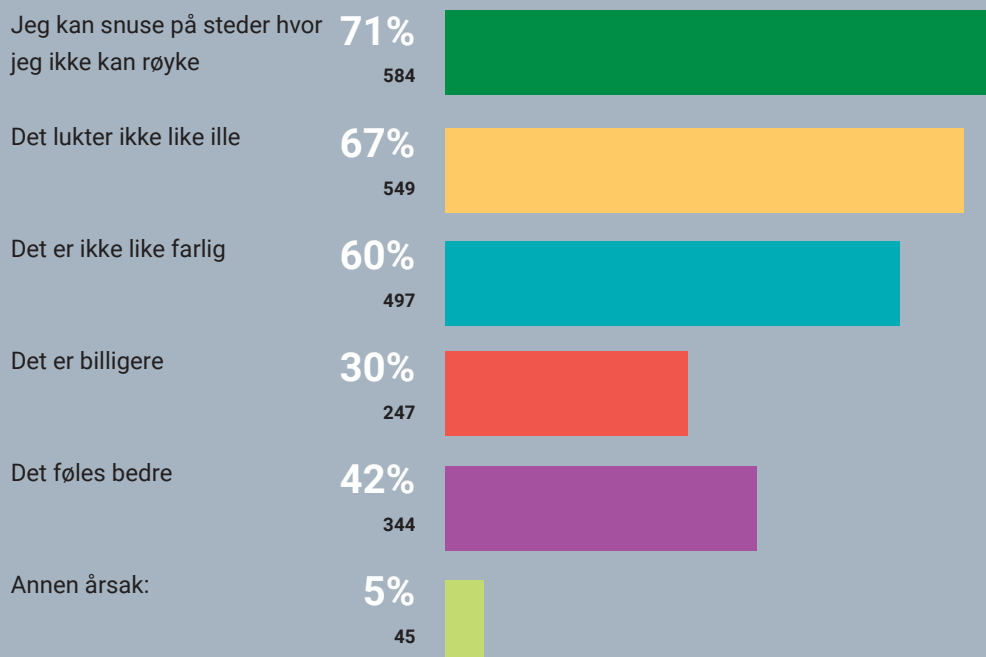
## Du svarte at du begynte å snuse fordi du sluttet å røyke, hvordan føler du deg etter byttet?

Total: 824



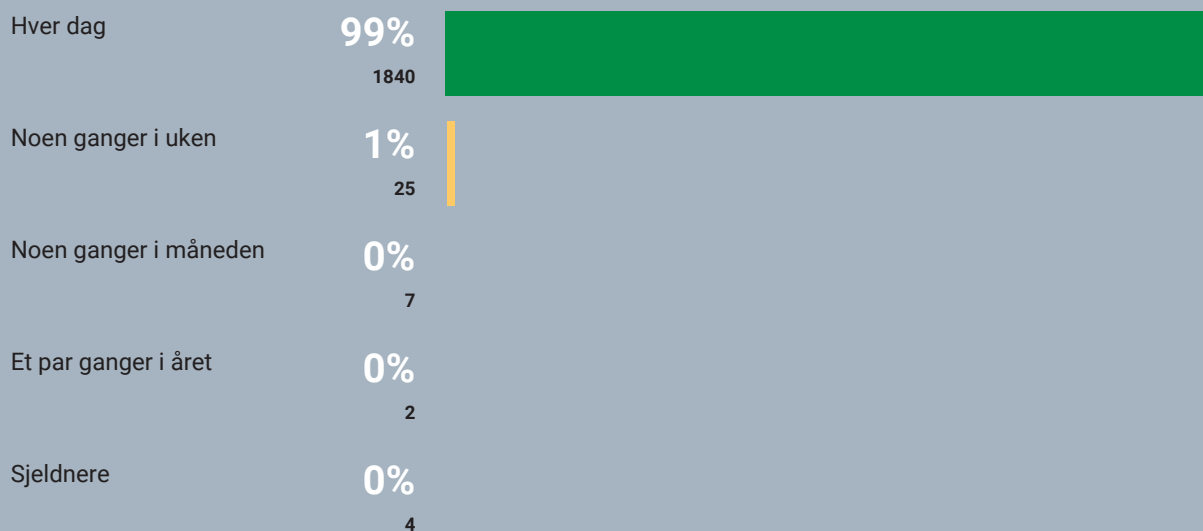
## Hva ville du si at er fordelene med å snuse istedetfor å røyke?

Total: 824



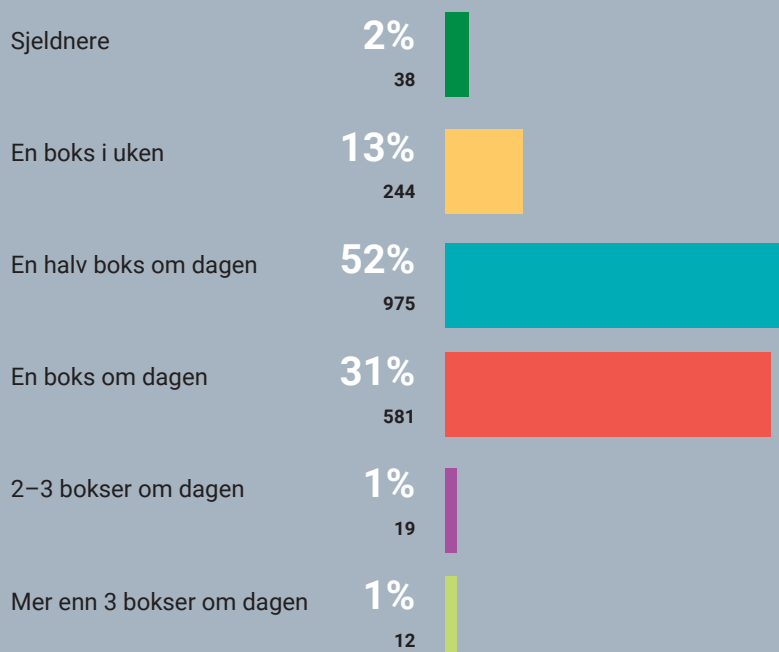
## Hvor ofte snuser du?

Total: 1878



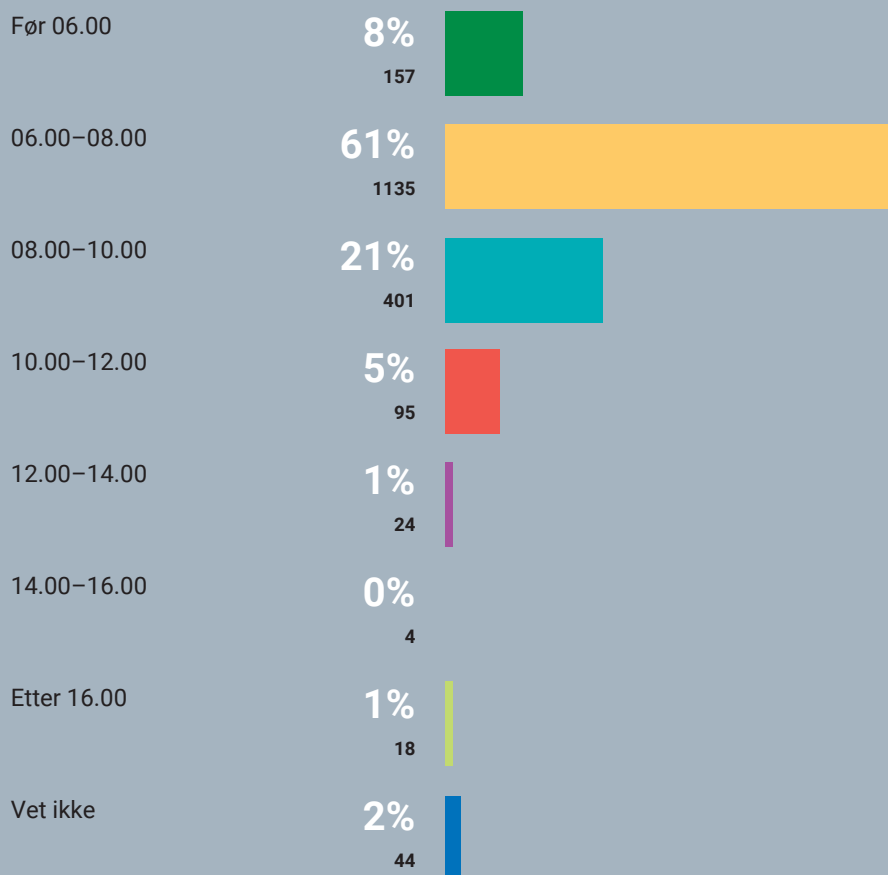
## Hvor mye snuser du?

Total: 1875



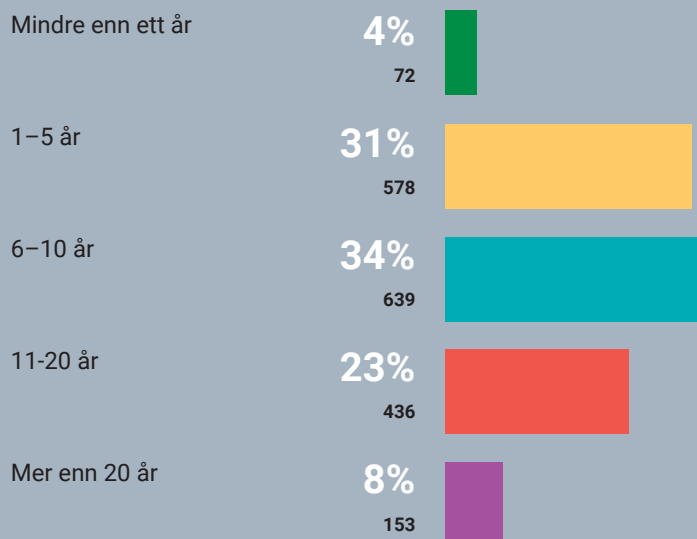
## Når tar du vanligvis dagens første snus?

Total: 1878



## Hvor lenge har du brukt snus?

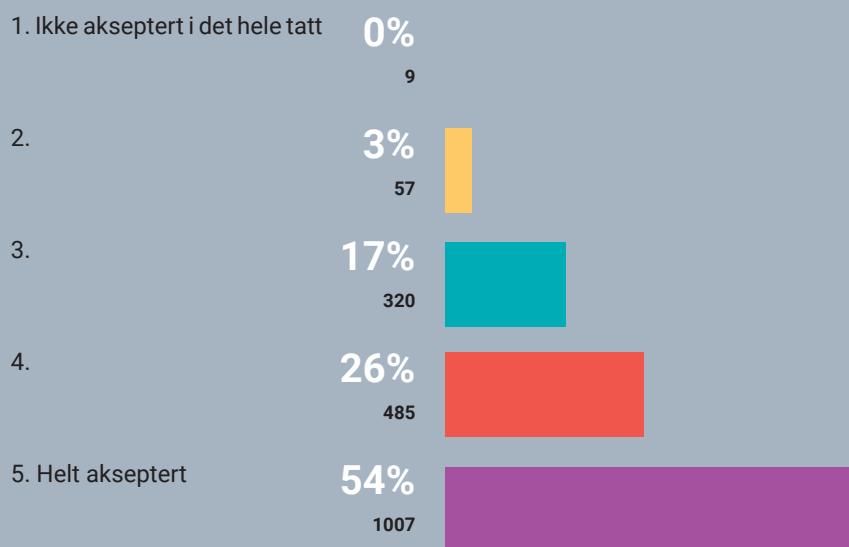
Total: 1878





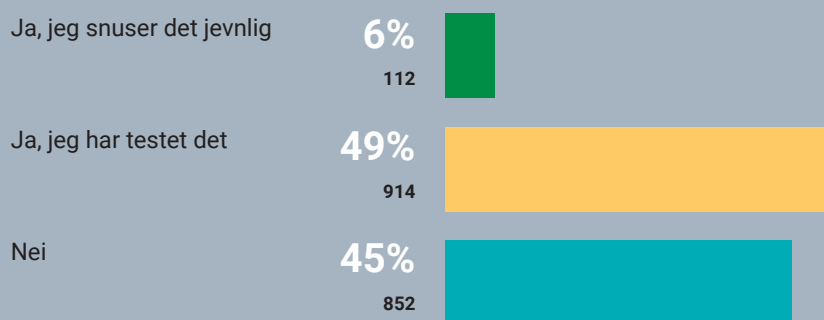
## Hvor sosialt akseptabelt er det å snuse etter din mening?

Total: 1878



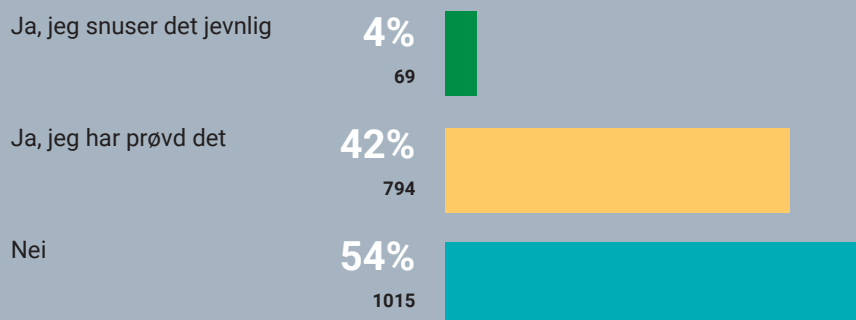
## Har du testet tobakksfri snus?

Total: 1878



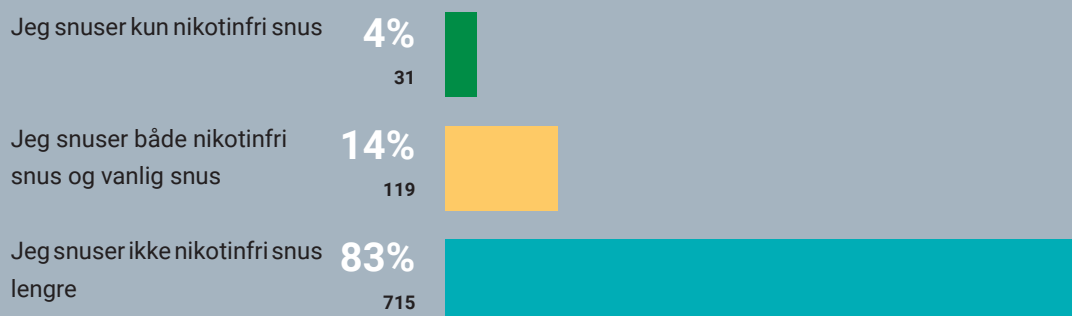
## Har du testet nikotin- og tobaksfri snus?

Total: 1878



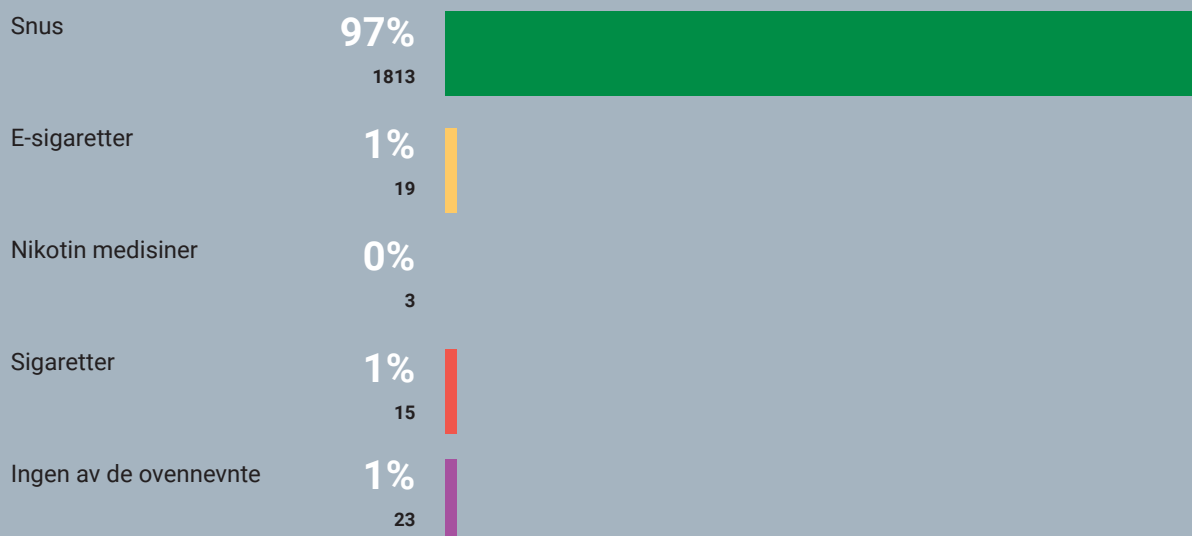
## Snuser du kun nikotin- og tobakksfri snus, eller blander du?

Total: 865



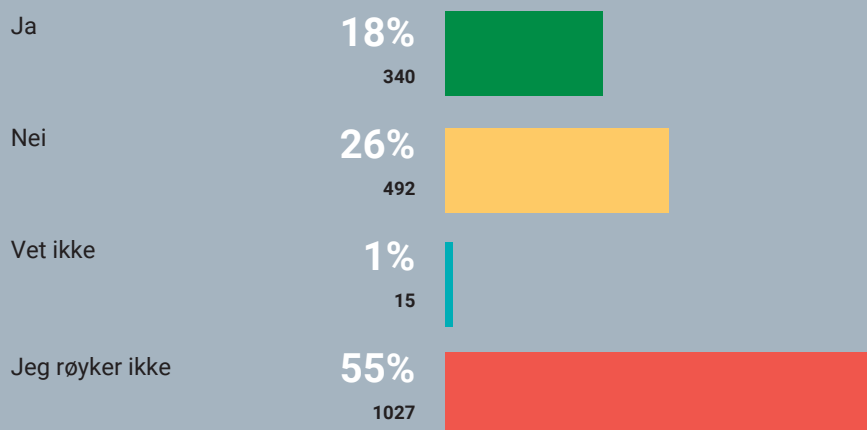
## Bruker du noen av de følgende produktene i dag?

Total: 1873



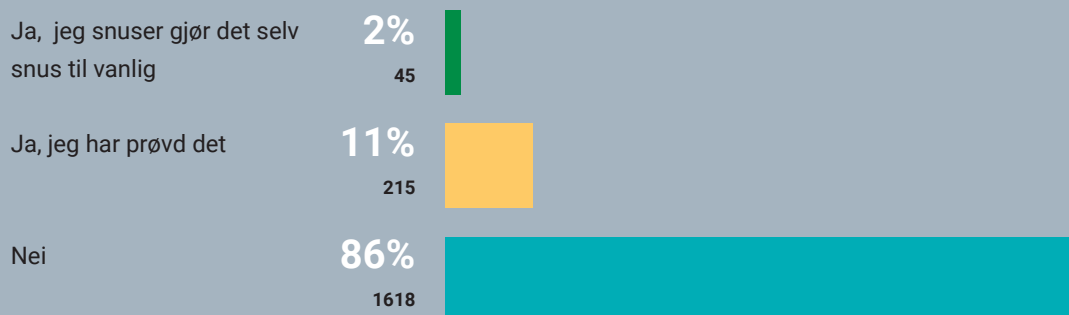
## Har du i den siste måneden valgt å snuse i stedet for å røyke?

Total: 1874



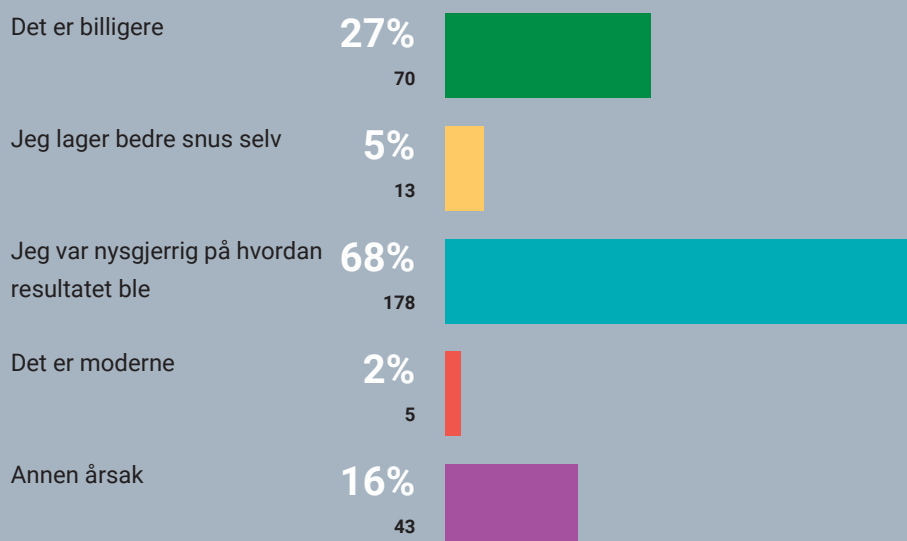
## Har du prøvd gjør det selv snus?

Total: 1878



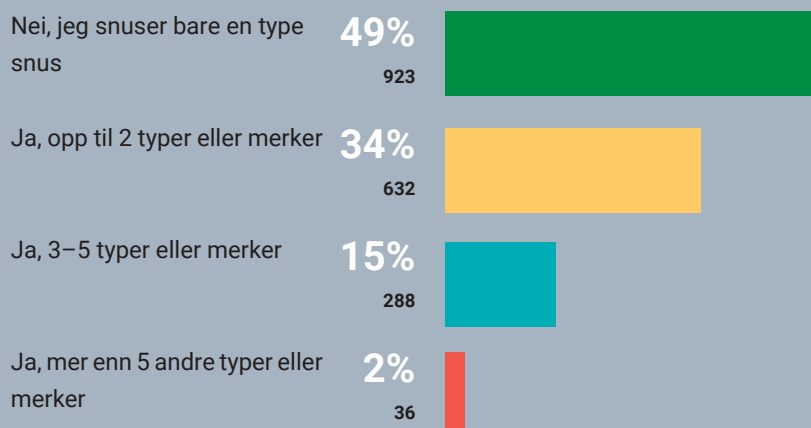
## Hvorfor bruker du gjør det selv snus?

Total: 260



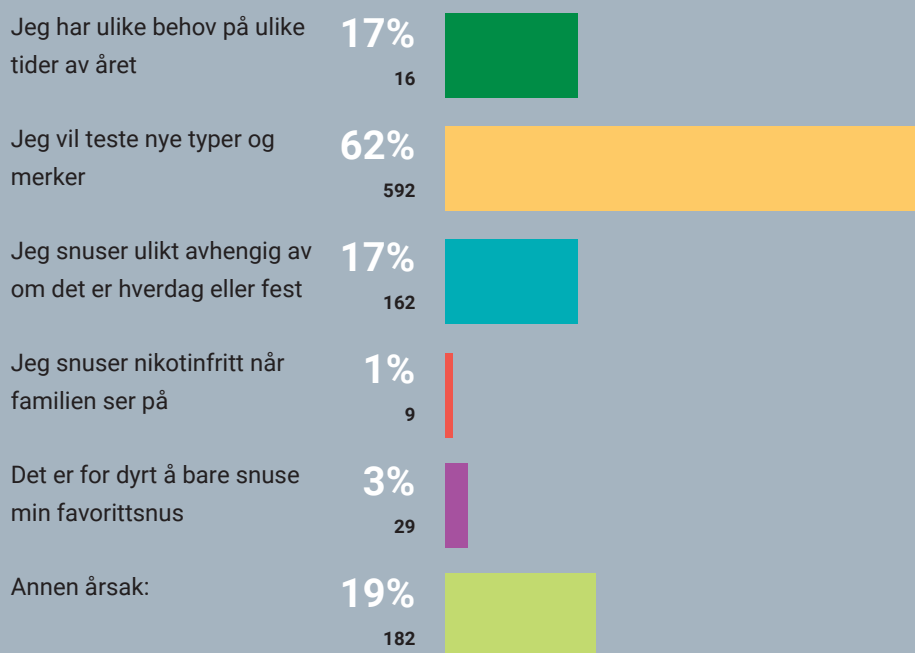
## Kjøper du ulike snustyper eller merker?

Total: 1878



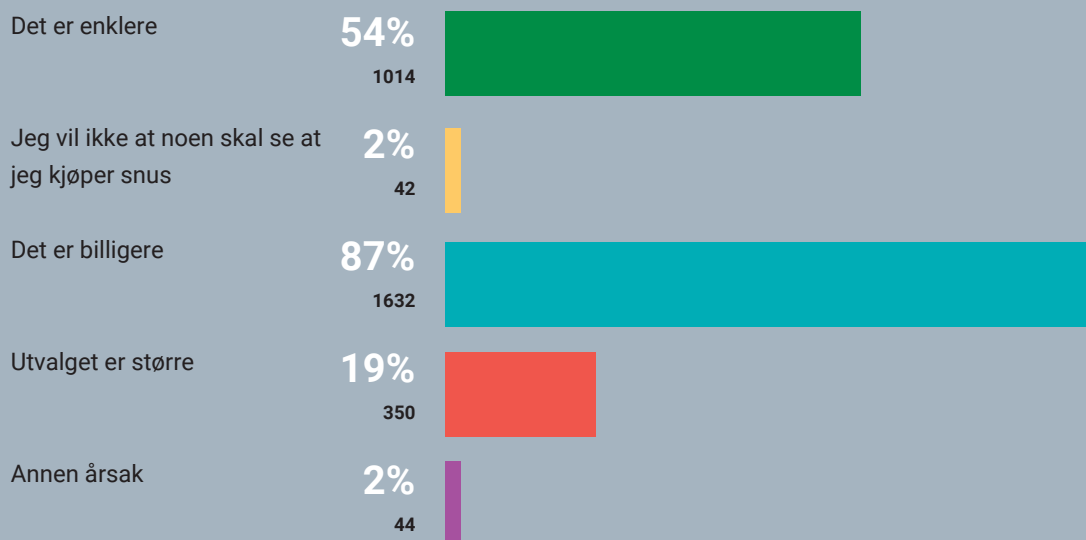
## Hvorfor snuser du flere ulike typer og merker?

Total: 956



## Hvorfor velger du å kjøpe din snus på nettet?

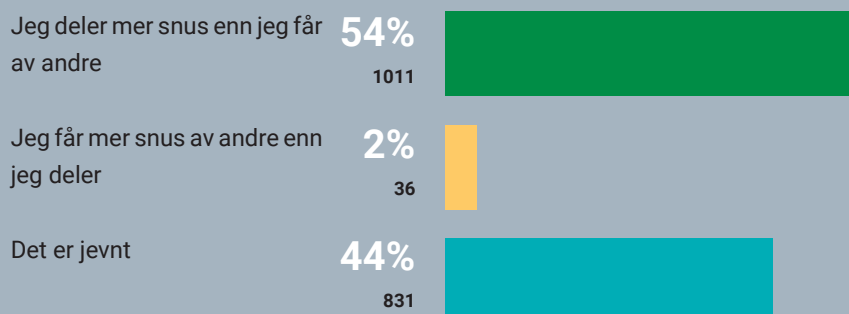
Total: 1878



## "Kan jeg få en snus?"

### Hvilken av de følgende beskrivelsene passer best deg?

Total: 1878





# Norske snusfavoritter

## Kvinners snusfavoritter

### Format

- Slim 73%
- Large 20%
- Mini 4%

### Smak

- Mint 59%
- Tradisjonell 26%
- Lakris 7%

### Styrke

- Normal 40%
- Extra Strong 34%
- Strong 18%

## Menns snusfavoritter

### Format

- Slim 51%
- Large 39%
- Løs 8%

### Smak

- Tradisjonell 51%
- Mint 36%
- Lakris 5%

### Styrke

- Extra Strong 37%
- Normal 35%
- Strong 17%

## Snusfavoritter i alderen 18–24

### Format

- Slim 84%
- Large 15%
- Løs 1%

### Smak

- Mint 61%
- Tradisjonell 27%
- Berry 3%

### Styrke

- Extra Strong 48%
- Normal 25%
- Strong 15%

## Snusfavoritter i alderen 65+

### Format

- Slim 47%
- Large 33%
- Løs 13%

### Smak

- Tradisjonell 59%
- Mint 30%
- Berry 6%

### Styrke

- Normal 48%
- Extra Strong 28%
- Strong 17%



## Om skandinavisk snus

Snusen vi i dag bruker i Norge ble introdusert på begynnelsen av 1800-tallet i Sverige som et alternativ til den da relativt dyre tyggetobakken. I begynnelsen produserte de svenske tobakksbøndene sin egen snus, men etter kort tid begynte såkalte snusfabrikanter å spesialisere seg på produksjonen av snus. På 1800-tallet ble noen av de i dag mest kjente varemerkene som Göteborgs Prima Fint, General Snus og Ljunglöfs Ettan etablert.

På 1800-tallet og frem til starten av 1900-tallet ble snus produsert ved bruk av fermentering, det vil si at man lar snusen «svette» i høye temperaturer over flere måneder. Snus ble på den tiden solgt i løsvekt, pakker eller bokser. Boksene på den tiden var presset i vokset papp og hadde en oval form.

Snus selges først og fremst i Sverige, Norge og Sveits, men finnes også i andre land. I USA finnes det millioner

av snusbrukere da de skandinaviske emigrantene introduserte snus i sitt nye hjemland allerede på 1800-tallet. Swedish Match er i dag en veletablert aktør på det amerikanske snusmarkedet.

Det finnes ulike produkter som ligner på snus rundt omkring i verden, ett bra eksempel på dette er Indiske Chaini Khaini, som til tross for at det ikke smaker veldig likt snus, har samme porsjonspose-form som svensk snus.

Begrepet «Svensk Snus» innebærer i dag mange ulike varianter snus. Det finnes løssnus, porsjonssnus, sterk porsjonssnus, sterk løssnus, white porsjonssnus, mini porsjonssnus og nikotinfritt snus. På Snuslageret tilbyr vi også snussatser hvor du kan lage din egen snus med smak etter eget ønske.

*Din snusbutikk på nett*

# Snuslageret

## Om Snuslageret

Snuslageret har snus i alle prisklasser, og et utvalg av både kjente og ukjente snusvarianter og snusmerker. Vi har direkte kontakt med de ulike fabrikkene, noe som gjør at vi kan tilby den ferskeste snusen, med en lang holdbarhet. Dette stiller oss også i en unik posisjon i forhold til din lokale dagligvareforretning.

Vi har gjennom vår lager- og logistikkpartner Granada AS et toppmoderne lagerlokale lokalisert i Halden, Norge. Med over 30 års erfaring innen lager og logistikk har vi muligheten til å kunne levere fabrikkfersk snus på 2-3 virkedager til hele landet.

Ved hjelp av et stort sortiment, mye fokus på kundetilfredshet og rask levering har antall kunder skutt i været.

## Historie

Snuslageret.no så dagens lys i starten av 2016. Etter måneder med hard og intenst arbeid ble snuslageret tatt fra idé til realitet. Søndag morgen 31 Januar 2016 var det klart for lansering. Da vi endelig kunne trykke på go-live knappen. Skulle det ikke gå mange timene før vi de første bestillingene ble gjort. Vår idé om at behovet for rimelig og fersk snus i Norge var stort, viste seg da å være et faktum.

Siden den gang har snuslageret.no vokst i rekordfart. I takt med at stadig nye kunder opplever fordelene, og enkeltheten ved å handle sin snus på nett. Har vi gått fra å være en enkel person, til å bli et godt team med en felles kjærlighet, og lidenskap for snus.